

芜湖市大健康产业发展规划（2021-2025）

（公 示 稿）

芜湖市大健康产业推进工作组

二〇二二年七月

目 录

一、规划背景	- 1 -
(一) 发展基础	- 1 -
(二) 发展趋势	- 5 -
二、总体思路	- 7 -
(一) 指导思想	- 7 -
(二) 基本原则	- 8 -
(三) 发展目标	- 9 -
三、区域布局	- 10 -
(一) 一核	- 11 -
(二) 两翼	- 11 -
(三) 三带	- 12 -
(四) 一网	- 12 -
四、重点领域	- 15 -
(一) 做强“药”实力，打造健康智造中心	- 18 -
(二) 做大“医”引力，打造区域医疗中心	- 15 -
(三) 做深“养”潜力，打造特色康养中心	- 23 -
(四) 做活“健”动力，打造健身康体运动中心	- 26 -
(五) 做强“管”能力，打造健康管理中心	- 30 -
五、主要任务	- 32 -
(一) 突出产业集聚，开启发展新局面	- 33 -
(二) 突出创新引领，激发发展新动能	- 35 -
(三) 突出主体培育，构筑发展新优势	- 37 -
(四) 突出品牌特色，彰显发展新亮点	- 39 -
(五) 突出开放联动，拓展发展新空间	- 41 -
(六) 突出生态聚能，营造发展新环境	- 43 -
六、保障措施	- 45 -
(一) 加强组织领导	- 45 -
(二) 完善实施机制	- 46 -
(三) 强化要素保障	- 46 -
(四) 建立监测考核	- 47 -
(五) 重视宣传引导	- 47 -

芜湖市大健康产业发展规划（2021-2025）

（征求意见稿）

大健康产业是覆盖人的生命全周期、健康全过程，与人的健康紧密有关的全部产品和服务的产业统称，贯穿一二三产业，范围广、链条长、关联性大，融合性强。为促进芜湖市大健康产业发展，根据《“健康中国 2030”规划纲要》《芜湖市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》及市委、市政府《关于大力发展十大新兴产业打造具有重要影响力新兴产业聚集地的意见》等文件精神及要求，结合我市实际，制定本规划。

一、规划背景

大健康产业是 21 世纪引领经济发展和社会进步的“黄金产业”，被誉为继 IT 产业之后的全球“财富第五波”，全球已经迈入大健康时代。随着“健康中国”战略全面实施，国家和安徽省全力加快推进大健康产业发展，芜湖大健康产业正迎来发展的战略机遇期。

（一）发展基础

1.产业资源禀赋独特。芜湖市位于安徽省东南部，地处长江下游，属亚热带湿润季风气候，光照充足，雨量充沛，四季分明，山水环绕，有千湖之城的美誉。芜湖历史悠久、春秋时代为吴国的鸠兹邑，南唐时即“楼台森列”，“烟火万家”，被誉为“皖之中坚”、“长江巨埠”。芜湖区位优势明显，

承东启西，临江达海，是国家长江三角洲城市群发展规划的大城市、皖江城市带承接产业转移示范区、合芜蚌国家自主创新示范区以及皖南国际文化旅游示范区的核心城市，是合肥都市圈、南京都市圈以及 G60 科创走廊的重要成员，经济总量居安徽省第二位。芜湖作为华东地区重要的科研教育基地，拥有包括安徽师范大学、安徽工程大学、皖南医学院、安徽信息工程学院、安徽师范大学皖江学院等多所本科院校，科教资源丰富。全市拥有各类医疗卫生机构 1720 个，其中医院 101 家（三级 8 家、二级 51 家、一级 34 家），区域医疗中心初显。安徽省“十四五”规划《纲要》提出“支持芜湖打造省域副中心城市，加快建成长三角具有重要影响力的现代化大城市”，必将进一步凸显发展首位度、经济集中度、产业支撑度、社会集聚度。这些必然为芜湖发展健康制造、医疗服务、养生养老、健身康体、健康管理等大健康产业提供了独一无二的资源基础。

2.产业链条初步形成。近年来，在市场与政策的“双轮驱动”下，芜湖市初步形成了以传统医疗、医药产业为主，以养老养生、健身康体、健康管理为延伸的大健康产业链条雏形。一是传统中医药、医疗器械有基础。既有双鹤、长江、丰原、华信、诺康、张恒春等知名老牌药企，又有锐进医疗、贝驰生物、达健医学、天人智能等涉及基础外科、口腔、矫形外科等医疗器械企业，还有道润、圣美孚、悠派、拓谷机器人等企业新贵。二是健康旅游、休闲食品显规模。以方特

主题公园为核心健康旅游业相关指标位列全省第一方阵;省健康体育基地“无为市羽毛球生产集聚区”年产羽毛球超1000万打,羽毛羽绒企业130多家总产值达52亿元;南陵丫山被评为安徽省中医药健康旅游基地、“十大皖药”产业示范基地;繁昌健康食品特色产业集群同福碗粥、溜溜果园、万基集团等知名企业;无为市健康食品城以三只松鼠为主体已落户食品企业101家,2020年仅三只松鼠坚果类销售额达48.5亿元。截止2021年底,全市健康食品规上加工企业96家,总产值达382.7亿元。三是康养服务、健康小镇全面推进。镜湖区大富社区居家养老服务中心入选国家“医养结合在中国典型经验案例”;宜居罗兰公寓、华康安养中心、海螺颐养院等医养康养各具特色。全市开通援通96365智慧养老服务平台,打造“15分钟养老服务圈”;湾沚区打造殷港艺创、珩琅山玫瑰谷、航空产业园等3个省级特色“健康小镇”。

3. 发展环境逐步优化。国家“十四五”时期经济社会发展主要目标中强调“坚定不移推进产业基础高级化、产业链现代化,提高经济质量和核心竞争力”,特别是在“全面推进健康中国建设”中明确提出“发展高端医疗设备,加快发展健康产业”为大健康产业链发展提供强大动能,是实施“健康中国”战略必由之路。芜湖市作为安徽省省域副中心城市、长三角区域中心城市之一,特别是长三角一体化上升为国家战略,安徽自贸区芜湖片区将建成战略性新兴产业先导区,市委市政府推行“1%工作法”、推出“畅聊早餐会”、实施“紫云英人

才计划”、组建全省首个人才发展集团等一系列创新举措已形成“破圈”效应，助推“双招双引”“加速跑”。针对健康领域，市政府先后出台了医疗卫生、中医药、养老、体育等大健康产业相关的政策意见，成立健康医疗集团，实施“华佗计划”，精心谋划了一批辐射能力强、带动作用大的健康产业项目，引导和鼓励社会资本进入健康产业相关领域，从政策、资金、土地、人才多方面给予优惠支持，推动医药产业、养老产业、休闲养生旅游业发展，创新医养结合、康养融合、智慧医疗等新机制和新模式，从体制机制上不断释放大健康产业发展市场活力。

4.产业链“双招双引”成效显著。芜湖市大健康产业实行“双链长制”，成立了链长制工作推进组，制定了《芜湖市大健康产业链链长制推进方案》，市卫健委为牵头单位，聚力新兴产业，聚集明星企业、聚合要素支撑、聚焦重点载体、聚心服务推进。主动融入长三角，对接江浙沪高校及知名医院，引入优质医疗资源和管理技术，打造安徽省区域医疗中心，华东师范大学直属附属芜湖医院（市二院）挂牌运营；中国医学科学院阜外医院芜湖心血管病技术培训中心签约揭牌；国家中医急诊与重症医学区域诊疗中心芜湖市分中心挂牌；市一院和安徽省儿童医院签署医疗联合体协议并挂牌名医工作室。与浙江大学医学院、复旦大学医学院在临床医学教研、人才培养、学历教育等方面开展全方位合作稳步推进。市政府牵头与皖南医学院共同推进首都医科大学附属北京天坛

医院安徽医院项目落地芜湖，创建国家神经系统疾病区域医疗中心。沪皖合作市肿瘤医院项目目前选址已确定。**截至2021年6月底，大健康产业落地19个项目总投资额58.3亿元，在谈47个项目总投资额近100亿。**

同时，随着芜湖大健康产业的不断发展，产业高质量发展问题和资源环境约束问题越发显现。**一是产业层次偏低。**产业整体处于中低端环节，在高端医疗设备制造、现代医药生产几乎空白；产品科技含量不高、附加值低，市场竞争力弱。**二是企业规模偏小。**芜湖市大健康产业企业“小散”特征显著，缺少跨区域、跨领域的龙头企业及大批量生产和行业拳头产品，在全省尚无地位。**三是新技术应用不够。**大数据、云计算、人工智能、数字医疗、移动医疗等新技术未充分应用，“互联网+医疗健康”尚处于起步阶段。**四是产业生态不优。**尚无高端健康产业孵化平台、检验检测认证等公共服务平台；缺乏科技研发、专业技术和医疗等高端人才，社会资本投资热情不高。

（二）发展趋势

1.政策驱动产业快速发展。党中央高度重视全民健康工作，党的十九大报告明确提出实施健康中国战略，强调发展健康产业；《“健康中国 2030”规划纲要》明确将发展健康产业作为健康中国建设五大任务之一；《促进健康产业高质量发展行动纲要（2019-2022）》提出将健康产业打造成为重要的国民经济支柱性产业。在健康中国战略稳步推进下，居民

对健康的重视程度逐渐提高，居民积极预防的健康理念已深入人心，家庭健康管理意识不断提升，带动健康消费稳步增长。2015年至2019年，我国大健康产业整体市场规模保持快速增长，从49985亿元增长至78162亿元，年均增速达9.4%；医药工业主营业务收入从2015年的14335亿元增长至2020年的22396亿元，年均增速达9.37%。“十三五”以来，安徽省健康产业增长迅速，2020年健康产业总产值将达8000亿元，年均增速超过10%；医药工业实现营业收入888.6亿元，占营收同比增长10.6%。

2.数字技术加速催生健康新业态。大数据、云存储及人工智能等数字技术的进步和可及性已从本质上改变提供健康产品及服务方式。互联网+、大数据+、人工智能+等信息技术与创新药、医疗健康领域快速融合，为健康产业带来强劲聚变力，主要包括健康智能制造实现跨界融合、大健康产业边际持续扩大、数字服务等新模式改变大健康产业格局等。同时，在数字技术推动下，移动智能终端日益普及，使得健康服务流程更加简单便捷，为医疗健康行业带来了更大的发展空间。

3. 组织变革开启健康产业新格局。2018年以来，我国医药健康产业主管部门组织架构迎来重大调整，国家医保局、卫健委、药监局相继成立，整个医药健康产业变革的序幕已然拉开，存在以下四个发展趋势：药品方面，注册审批制度不断优化，新药国内上市时间与国际间隔缩短；一致性评价

政策实施，提升总体仿制药质量；鼓励创新，药企研发模式呈现多元化和全球化趋势。医疗器械方面，随着以药养医传统模式转变，器械重视程度逐渐升高；高性能医疗器械作为重点领域，国产化替代步伐加快。医疗服务方面，政策鼓励社会办医，民营机构比重显著上升，特色专科和高端特需服务蓬勃发展。

4.新冠肺炎疫情推动健康产业迈入新阶段。新冠肺炎疫情让我国的公共卫生体系、城市应急管理体系、社会资源协同系统面临巨大压力，也暴露出公共卫生体系与生物安全战略、经济社会发展、智慧城市应急管理、生物产业数字化融合的脱节。后疫情时代健康产业发展必然进入新阶段，医药产业大数据整合和应用将持续强化，必将衍生出一系列新型产品和服务模式，为科研创新、推动成果转化带来机会。

二、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于卫生健康工作和考察安徽重要讲话指示精神，统筹“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，全面立足新发展阶段，坚定不移贯彻新发展理念，积极融入服务新发展格局，把人民健康放在优先发展战略地位，坚持高质量发展，以改革为主线，以需求为牵引，以创新为路径，按照

“医、药、养、健、管”一体化发展路径，前延后伸、高位嫁接、跨界融合，高质量打造全民全程全周期的大健康产业体系，将大健康产业培育成为芜湖经济发展新的增长极，力争打造成为长三角大健康产业融合示范区，助力省域副中心城市和长三角现代化大城市建设。

（二）基本原则

坚持政府引导、市场主导。强化政府保障和维护人民群众健康权益的责任，加强政府在政策制定、标准建设、行业监管等方面的作用，扩大政府购买范围和力度，引导大健康产业规范发展。发挥市场在资源配置中的决定性作用，充分利用市场机制实现健康产业资源的有效配置，大力鼓励社会资本进入大健康产业领域。

坚持改革引领、创新发展。强化改革对发展的引领作用，深化大健康产业领域供给侧结构性改革，全面消除制约产业高质量发展障碍，激发市场主体活力。完善大健康产业创新体制，推动政产学研用深度合作，加快优势资源集聚、研发平台建设和科技成果转化，促进信息技术、生物技术等新兴技术应用，积极探索新业态新产品新模式，增强创新内驱力。

坚持全域统筹、集聚发展。以一体化、协同化、特色化的发展思路，突出因地制宜，统筹全域大健康产业要素布局、资源开发、设施配套，促进区域协调、特色鲜明、优势互补。立足重点领域，积极强链、补链、延链，引导企业和项目聚

集，培育形成协同发展、创新高效、竞争力强的大健康产业集群。

坚持跨界联动、融合发展。顺应当前全球科技创新和产业变革趋势，借助生物医药、信息技术、新材料等技术推动生物、生命、生态有机统一，培育一批新产品、新服务、新业态，促进大健康一二三产跨界发展。加快完善“健康+”产业体系，促进医药、医疗、养老、旅游、体育、食品等多业态深度融合，延伸产业链，扩大生态圈，更好满足人民群众多元化健康消费需求。

坚持协同合作、开放发展。高质量融入长三角一体化、长江经济带和“一带一路”等国家战略，推动大健康产业深度参与长三角一体化分工合作，强化资源共享、数据协同、项目合作，打造大健康产业区域协同发展新格局；突出“引进来”“走出去”并重，充分利用国际国内“两个市场”和“两种资源”，注重引资、引技、引智并举，促进优势企业走出去发展，构建双循环互相促进、开放共赢的大健康产业新生态。

（三）发展目标

到2025年，大健康产业综合实力、产业体系、创新能级、发展环境全面跃升，高质量发展走在全省前列，成为芜湖经济新的增长极。

综合实力显著增强。大健康产业规模不断壮大，集聚优势进一步彰显，产业承载和孵化功能明显提升，产业融合发展后劲强健，形成一批具有竞争力的龙头企业、知名品牌和

拳头产品， 产业增加值力争突破 1250 亿元， 占全市生产总值达到***%左右， 有力支撑全市国民经济发展；

产业体系更趋完善。重点领域协同联动发展， 大健康与大生态、大旅游、大文创、大数据深度融合， 基本形成“药、医、养、健、管”五大领域交融促进的产业体系； 健康产业空间布局更加优化， 形成一批业态集聚、配套完善、用地高效、特色鲜明的大健康产业功能区和特色基地。

创新能级明显提升。技术创新、业态创新、模式创新和产业创新能力明显提升， 基本形成产学研用、上中下游、大中小企业协同创新体系， 达到国内领先水平， 建成各级各类健康创新平台***个以上， 形成一批具有竞争力的健康产业创新中心和健康成果转化应用平台。

产业环境持续优化。大健康产业领域供给侧结构性改革深入推进， 投资更加自由化， 贸易更加便利化， 行业规范与标准体系更加完善， 营商环境不断与国际接轨， 形成全社会参与、政策支持、市场规范、行业自律的产业发展环境。

三、 区域布局

坚持“集散结合、以集为主， 城乡融合、特色发展”的布局原则， 结合大健康产业范围广、链条长、关联性大， 融合性强的特点， 依托区域产业资源， 以主城区为核心， 统筹全市大健康产业发展， 因地制宜布局大健康资源， 构建“一核、两翼、三带、一网”的总体发展格局， 形成各县市区发挥比较优势、突出特色、差异发展的态势。

（一）一核

“一核”指镜湖、弋江（高新区）、鸠江（江南）、经开区（江南）和三山开发区的主城区，是全市大健康产业集聚发展的核心区。依托区域内密集创新资源，聚焦生物医药、高端医疗服务等重点领域，加快健康领域科技成果转化和应用创新，打造全市大健康产业发展的创新引领区。依托主城区健康医疗服务资源，以及在交通条件、人口规模、要素集聚、服务经济等方面的比较优势，结合旧城改造和新城建设，鼓励存量房产利用和低效用地再开发，大力推进大健康产业集聚区配套功能提升，打造一批特色化、精品化产业集聚平台。加快高端医疗、康复与护理、健康信息、健康金融、医疗相关第三方服务、健康体检、健康旅游与文化、体育健身等领域的提升发展，强化其在全市乃至全省健康产业发展中的核心地位，形成集聚技术、人才、资本和信息的大健康产业高地与创新引擎，增强其对全市大健康产业发展的影响力、带动力和辐射力。

（二）两翼

“两翼”是北翼和南翼，北翼主要包括江北产业集中、芜湖经济开发区江北园区和无为经开区等江北沿江片区，南翼包括繁昌经开区、南陵经开区与新芜开发区等江南片区，以经济园区为重点，加快提升生物医药、健康装备器械和健康食品等产业发展能级，增强产业配套和承载能力，主动承接中心城区大健康产业外溢，打造环核心区大健康产业协同

发展区。加强与中心城区统一规划及布局，建设大健康产业功能疏解承接地，与中心城区实现全方位无缝衔接，形成大健康产业发展新的增长极。强化长三角区域大健康产业协同发展，共建一批大健康产业基地。

（三）三带

“三带”指滨江水乡文化体验带、南部山区生态康养带和西部生态健康体验带。立足滨江（长江、青弋江）水域、南部山区和西部生态，发挥丰富的人文景观、自然资源和中药材资源等比较优势，促进医疗、养老、旅游、文化等多业态融合发展，打造滨江水乡文化体验带、南部山区生态康养带和西部生态健康体验带。滨江水乡文化体验带以文旅融合发展为导向，建设一批具有江南水乡特色的健康旅游示范区、体育休闲基地；南部山区生态康养带布局一批中高端生态康养、山地特色的中药材种植及加工基地；西部生态健康体验带以山水生态资源整合为重点，打造区域健康休闲目的地。

（四）一网

“一网”指基本公共健康保障网。统筹医疗、文化、养老、体育等资源配置，按常住人口和服务半径合理布局，推动基本公共健康服务城乡协同、全面覆盖，织牢基本公共健康保障网，充分利用“互联网+”，创新“互联网+公共卫生服务”，优化“互联网+家庭医生签约服务”，推进“互联网+社区养老”，发展“互联网+全面健身”等，实现人人享有均等化、普惠化、便捷化的基本公共健康服务。



芜湖市大健康产业总体布局全景图

专栏 1：重点产业功能区布局

——**医药制造。**依托医药产业制造比较优势，积极承接长三角产业转移，大力发展生物药、医疗器械和中成药等，全力推进智能装备基地建设，加快建设经开区生命健康产业园、高新技术产业园、三山医药产业园、鸠江区生物药业科技园、繁昌春谷大健康产业园、无为健康产业园和南陵中医药基地，打造一批医药制造特色园区；依托芜湖智能制造中心和区域医疗中心建设，加快区域性研发平台和成果转化平台布局，打造以主城区为重点的创新引领区。

——**医疗卫生。**根据“中心提升、新区集聚，拥江布局、一体发展”的空间导向，合理设置各级各类医疗机构，促进优质医疗卫生资源配置均衡化，形成“双核、两环、多峰”战略布局。依托主城区医疗资源，全力打造神经系统疾病国家区域医疗中心和省级区域医疗中心；加快安徽省公共卫生临床中心（芜湖）项目和皖南肿瘤防治中心建设，补齐江北、经开和三山经开区三个短板，均衡“内环”；围绕公平可及和群众受益目标，推进县级医院创三级，促进优质资源向县区流动，带动县域医疗服务能力提升，点亮“外环”；在省市重点专科基础上，打造特色专科，建立“5321”学科高地，形成“多峰”。

——**养生养老。**全面提升繁昌健康食品特色产业园、无为健康食品城、高新区健康食品产业园、三山健康食品加工园建设，形成一批健康食品特色园区；全面加强方特梦幻王国、方特水世界、方特东方神话、鸠兹古镇、大白鲸海洋公园、芜湖古城等景区建设，形成健康旅游“欢乐谷”，整合长江、青弋江滨江特色农业和山水资源优势，建设一批乡村旅游点，形成滨江水乡文化体验带；以丫山、小格里、马仁山等景区等为重点打造南部山区生态康养带；以红色山水润景区、西九华风景区、天井山国家森林公园景区、泊山洞风景区、万年台风景区等景区为重点，打造西部生态健康体验带。依托优质医疗、特色康养等资源，创新医养结合模式，着力打造一批医养结合示范区或示范机构。

——**健身康体。**以奥体中心、镜湖区、鸠江区、弋江区等公共体育场馆为依托，充分发挥中心区位优势及人才优势，不断提升发展能级，带动体育文化、体育培训、竞赛表演、体育装备销售等业态发展，延长体育产业链条。加快无为羽毛球产业基地和湾沚智能化运动装备器材加工园区建设，推进产业延伸，推动产业融合发展。以三公山、大浦、丫山、珩琅山、马仁奇峰、梅冲山地自行车与徒步赛道、响水涧等为依托，大力发展山水户外运动、体育赛事、康体休闲和电竞等业态；以途居龙山露营营地、途居马仁房车营地、红杨山汽车露营地等为重点，依托体育旅游线路、赛事和目的地，打造全国和长三角地区具有重要影响力的汽车自驾运动营地集聚地。

——**健康管理。**围绕健康体检、健康咨询、智慧健康等重点领域，建设一批多功能健康管理服务平台；以弋江区、鸠江区为重点，以“国家级健康促进区”为特色，深化“体医融合”试点经验，建设运动健康促进中心，推动体育与医疗康复、健康管理等健康服务业融合发展。

四、重点领域

立足芜湖大健康产业现有发展基础和总体发展布局，深耕医药制造、医疗卫生、养生养老、健身康体、健康管理五大领域，基本形成“药、医、养、健、管”多业态融合发展的大健康产业体系。

（一）做壮“药”实力，打造区域健康智造中心

1.发展目标

聚焦健康制造业集聚化发展，强化创新链，丰富产品链，提升流通链，重点发展生物医药、健康器械、现代中药材、医药流通服务，形成配套体系完整、规模效益突出、具有核心竞争力的现代医药产业集群，打造区域健康智造中心，到2025年，健康制造业增加值达到***亿元，收入达到***亿元。

2.发展重点

集群化生物医药产业。依托现有生物医药企业，打造产业基地、园区和集群，引导生物医药产业特色化、集聚化发展。聚集细胞工程、基因工程、酶工程、遗传工程等生物技术，加强创新生物药研发和转化，聚力生物技术关键紧缺环节与产品国产化，支持开发重组蛋白质药物、血液制品、基因检测、细胞治疗等新兴领域生物技术药制品，加强针对肿瘤、免疫系统、血液疾病等方向的抗体药物开发。重点发展脂质体、脂微球等新型注射给药系统，口服速释、缓控释、多颗粒系统等口服调释给药系统。

特色化发展健康器械制造。依托芜湖智能装备制造业基

础优势，推进医疗器械与装备与智能制造、信息技术、新材料、生物技术等领域融合创新，补齐短板、锻造长板，聚力“国产替代”。重点围绕高性能诊疗设备、医学影像设备、物联智能化医疗设备等领域，打造特色医疗器械产业基地。聚焦远程、移动、智能一体化融合关键技术，积极发展 AI 影像、医疗机器人、小型数字化医学设备、可穿戴健康监测设备等健康智能装备。

提质发展中药材产业。立足芜湖中医药的特色，围绕中药材种植、中成药、中药饮片、中药配方颗粒生产加工等关键环节，推进现代中药产业链一体化。支持企业联合市中医院、科研院所对确有或潜在具有临床优势特色的医院制剂深度开发，培育一批中药创新药。鼓励和支持中医机构根据传统名方和名老中医的经验方，按照国家有关规定自制中药膏、丹、丸、散等普通制剂。支持中药骨干企业进行技术改造，引导中小型中药企业通过兼并、重组、联合和产权制度改革等多种形式做大做强。

培育发展医用材料产业。突出 3D 打印、人工智能等新技术优势，以功能修复、组织替代、智能调控为方向，重点发展医用功能性材料和可提供特定功能的辅料。依托芜湖 3D 打印优势，加快骨科、心血管、眼科、微创介入与植入高值耗材产品产业化。支持功能性合成磷脂、可降解快速止血材料和医用粘接剂等材料产品的开发。推进医用钛丝、自体软骨组织再生技术和生物基高分子材料的研发产业化，发展已

烯共聚产品、茂金属聚丙烯等医用高分子材料，提高卫生材料、药用包装的安全性。

培育发展医药流通产业。健全药品流通网络，加快中西药仓储、交易、配送等设施建设，支持一批有实力的大型药品批发和零售连锁企业稳步扩张，打造具有集中采购、跨区域配送能力的现代化医药物流配送体系。推动医药流通与物联网有机融合，培育壮大医药电商新兴业态。推广“药店+诊所”、网上药店等新经营模式，引导药品零售企业提供处方外配服务和药学服务。鼓励药品零售药店开展全天候服务。

3.布局引导

(1) 推动芜湖经济开发区生物制药产业园建设，结合其可利用土地稀缺和环保要求高的特点，以提高创新能力为重点推进产业集聚发展，打造国内领先的生物医药产业园；加强无为经开区生物制药创新创业项目引进和落地孵化，加快繁昌生物医药产业园建设，提升生物制药产业规模。

(2) 依托机器人及智能装备产业基地建设，推进健康器械及装备智能化发展，加速芜湖经开区和鸠江经开区健康器械与装备产业提档升级，推动江北新区创新创业项目引进和落地孵化；依托繁昌 3D 打印及智能装备产业园，围绕健康器械及新型医用材料引进国内头部企业落户。

(3) 依托安徽南陵国家凤丹生物产业基地、国家中药炮制技术传承基地（芜湖），开展中药材开发关键技术研究，推动科技成果落地转化；依托芜湖国家物流枢纽中心建设，合

理布局 1-2 个专业医药物流园区。

专栏 2： 区域健康智造中心建设

——**发展目标**。以生物制药和医疗器械与装备为核心，聚焦生物制药、现代中药、医疗器械与装备、健康新材料等主要领域，通过强链、补链全面提升产业发展进程，促进产业链、价值链向中高端环节攀升，构建全新的健康制造产业体系。到 2025 年，健康智造领域规上工业企业总数达到***家以上，区域健康智造中心基本形成。

——**主要举措**。设立专项基金支持健康制造产业发展，以临港、空港以及工业园区为依托，围绕重点领域，引入国内外研发、制造领军企业，建设政、产、学、研、投、用一体化的健康制造产业集聚区。依托区域内中药材种植企业，建设种苗、组培、良种繁育和标准化种植示范基地。以安徽自贸区芜湖片区为依托，发挥临港、临空优势，建设医药专业物流园，引进医药保健品、耗材、医疗器械等相关流通企业入驻，推动医药流通行业发展。

——**重点项目**。**生物医药**：细胞生物产业园、华信药业扩能，达健医学扩能、福贸生物甲流试剂、东方基因体外诊断试剂项目；**健康器械**：驼人控股集团医疗器械产业园、上海电气医疗集团高端医疗装备产业园项目、苏州岑途智能科技尖端卫生流体专用设备项目、芜湖锐进医疗设备有限公司康复机器人项目、中科大成瘾治疗仪高层次人才团队项目；**中药材**：振龙齐欣中药饮片；**医用材料**：贝驰科技医用防护用品、、银山医用新材料。

（二）做强“医”引力，打造区域医疗中心

1.发展目标

全力推进公立医院改革与高质量发展，不断完善体系完整、布局合理、功能互补、分级协作、优质高效的医疗服务新体系，打造与省域副中心城市和长三角大城市相匹配区域医疗中心。到 2025 年，医疗服务增加值达到***亿元，收入达到***亿元。

2.发展重点

（1）推进优质医疗资源提质扩容。以市区为中心，按照

盘活存量、优化质量、做强“双核”的策略，积极争创国家和省级区域医疗中心，打造区域医疗高地。发挥皖南医学院弋矶山医院和华师大附属芜湖医院的在临床学科、人才培养、医学科研、教学等领域发挥引领作用，全力打造神经系统疾病国家区域医疗中心和省级区域医疗中心，促进优质医疗资源辐射皖南及皖江，形成“双核”。推进市域高水平医院错位发展，巩固肿瘤防治、儿童医学、中医骨伤、康复医学、听力言语、精神卫生“六大优势”，带动医院综合实力不断提升。围绕公平可及和群众受益目标，推进县级医院创三级，促进优质资源向县区流动，带动县域能力提升。鼓励社会资本优先投向医疗资源稀缺领域和高端医疗服务，发展各类特色专科医院医疗机构。积极发展专业医学检验中心、卫生检测中心、医学影像诊断中心和病理诊断中心、制剂中心、消毒供应中心等第三方专业机构。

(2) 加快整合型医疗服务体系建设。全面推进医疗卫生服务体系城乡一体化建设，继续深化紧密型医联（共）体改革，建立健全以基本卫生制度和分级诊疗制度为主体的紧密型医联（共）体运行机制，推进各级各类医疗卫生机构分工协作、差异化发展，提高区域医疗卫生整体服务水平。推动市级优质医疗资源覆盖全市，向县域、镇街、社区医疗机构下沉，提升基层医疗卫生机构医疗服务能力，将乡镇、社区医疗机构打造成为集预防保健、疾病治疗、康复护理、健康促进为一体的卫生与健康综合服务平台。通过结对帮扶、多

点执业、签约服务、医保调节等手段，落实双向转诊机制。搭建一体化预约转诊服务平台，完善向上转诊的绿色通道与配套服务，畅通慢性病、康复期患者向下转诊渠道，建立基层首诊、双向转诊、上下联动、急慢分治的合理就医秩序，健全治疗 - 康复 - 长期护理服务链，形成“小病在基层、大病到医院、康复回基层”的就医格局。

(3) 积极开展中医药健康服务。强化中医药服务能力建设，以区域中医院为载体开展中医特色医院建设，加强区域诊疗中心（中医）和中医重点专科建设。充分发挥中医药在疾病预防、治疗、康复中的独特优势，推广发展个性化便捷式治未病健康服务，推进治未病中心、中医康复中心建设。实施中医特色优势培育行动，加强针灸、推拿、骨伤、肛肠、妇科、儿科、皮肤科、心病、脑病、肺病、脾胃病、膝痹病、肿瘤、康复等优势专科和特色专科建设，推动中医高血压、糖尿病、慢阻肺、骨伤、肿瘤、儿童哮喘等重点病种诊疗能力达到省内先进水平。促进中医药传承与创新，加快市中医医院中医药传承创新研究中心建设。

(4) 有序发展精准医疗服务。聚焦恶性肿瘤、心脑血管疾病、罕见病等重点领域，推动精准医学应用发展，引导疾病诊疗和愈后预测从“通用型”向“个体化”、“精准化”发展。鼓励企业与医疗机构、科研机构合作推广精准诊疗方案，发展细胞治疗、转化医学、基因治疗、临床检验社会化、个体化医疗等新业态。加快分子诊断、生物治疗等领域发展，

鼓励干细胞库、生物样本库、基因库建设，重点支持“一院一所三中心”（一个肿瘤医院、一个肿瘤防治研究所，硼中子、干细胞、免疫体细胞治疗中心）建设，推动精准医学技术在重大疾病诊断、检测等领域的示范应用。支持基于基因检测的早期筛查与诊断，发展个性化预防和治疗服务。

(5) 大力发展智慧医疗服务。加强新一代信息技术在医疗卫生服务领域的深入应用，加快建设智慧医院，提升便捷化智能化服务水平。加快互联网诊疗创新平台建设，在二级以上医疗机构推广电子处方、电子病历共享、电子检验化验单等网络医疗服务应用。探索远程医疗、移动医疗、智慧医疗、人工智能辅助医疗、数字医疗、云医疗、定制医疗服务、一站式集成医疗服务等服务模式与商业模式，促进医疗各领域与互联网全面融合。依托全国一体化算力网络长三角国家枢纽节点芜湖集群和安徽省医疗大数据智能系统工程研究中心，构建全市统一的智联网医疗平台，为患者、医生、医院管理层以及医疗管理机构提供精准的医疗数据服务。

3.布局引导

(1) 按照“单体控制、一院多区”原则引导公立医院适度发展，皖医弋矶山医院、华师大附属芜湖医院（市二院）单体规模不再增加，适度控制皖医二附院规模，缓解中心城区就医压力，引导三级甲等公立医院向外延伸布局。推动新增医疗资源布局，重点推进建设一批特色专科医院。引进长三角高水平医疗资源，按照区域医疗机构设置规划，力争三

年内建成 1 个国家区域医疗中心、5 个省级区域医疗中心 (肿瘤防治、中医骨伤、精神卫生、康复医学、儿童医学)。

(2) 补齐江北、三山、经开三个短板，形成“内环”均衡。积极引导新增资源向江北新兴产业集中区倾斜，加快安徽省公共卫生临床中心 (芜湖)、鸠江区江北综合医院建设。支持三山医院、第六人民医院建设以及基层医疗机构的发展，方便辖区群众看病就医。

(3) 优化基层医疗设施布局。支持无为、南陵、湾沚、繁昌四个县级医院创三级医院，点亮“外环”。各县 (市) 区政府建成一所二级以上综合医院，在每一个镇设置一所乡镇卫生院，每个街道范围或每 3-10 万居民规划设置 1 所社区卫生服务中心。加快市中医医院中医药传承创新研究中心建设，支持中药企业争创省工程 (技术) 研究中心。

专栏 3： 区域医疗中心建设
——发展目标。以全面建成体系完整、布局合理、功能互补、分级协作、优质高效的公立医院高质量发展新体系为重点，促进优质医疗卫生资源配置均衡化发展，到 2025 年，打造形成与省域副中心城市和长三角大城市相匹配的辐射皖南及皖江等近 2000 万人口，具有较强竞争力、吸引力和辐射力的区域医疗中心。 ——主要措施。锻长补短，全力打造神经系统疾病国家区域医疗中心和省级区域医疗中心“两个核心”。推进市域高水平医院错位发展，巩固肿瘤防治、儿童医学、中医骨伤、康复医学、听力言语、精神卫生“六大优势”。打造特色专科，建立“5321”学科高地，上创“多峰”；加快安徽省公共卫生临床中心 (芜湖) 项目和皖南肿瘤防治中心建设，补齐江北、经开和三山经开区三个短板，均衡“内环”；围绕公平可及和群众受益目标，推进县级医院创三级，促进优质资源向县区流动，带动县域能力提升，点亮“外环”。实施医疗服务强基工程，构建高水平的 15 分钟基本医疗卫生服务圈。依托“东数西算”工程建设，聚焦精准医疗、新型医疗服务等前沿领域，发展壮大基因检测、数字化医疗设备、医疗大数据等细分产业。

——**重点项目**。国家区域医疗中心项目（首都医科大学附属北京天坛医院安徽医院建设项目）、省级区域医疗中心项目、安徽省公共卫生临床中心（芜湖）、皖南肿瘤防治中心（芜湖市肿瘤医院）、市一院儿童医学中心、市中医医院中医传承与创新研究中心、县医院能力提升行动、基层卫生健康守门人项目、医防融合健康促进共同体项目、“5321”高地建设、医教研协同攀登项目、江南中医药能力提升、智慧医院建设。

（三）做深“养”潜力，打造特色康养中心

1.发展目标

依托芜湖气候、生态、医疗、区位等特色资源，突出产业融合与特色创新，推动养生养老与文化、旅游、医疗等业态融合发展，构建满足多层次、多年龄段消费者需求的养生养老产业体系，打造长三角西翼的特色康养中心。到2025年，健康养老养生产业增加值达到***亿元，收入达到***亿元。

2.发展重点

创新发展健康养老。完善基本公共养老服务清单，发展普惠型养老服务和互助性养老，加快建设居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。夯实社区居家养老基础，推进乡镇（街道）养老服务中心、社区养老服务站、农村互助养老点建设，提供康复护理、心理疏导、文化娱乐、心理慰藉等个性化、多元化服务，完善15分钟养老服务圈。支持有条件的养老机构设置医疗机构，推进老年康复中心、老年医院、护理院等主要针对高龄、病残老年人的康复护理专业服务机构，建立一批以医疗机构为主的医养结合体，加快二级以上综合医院（含中医医院）开设老年病科、老年病

门诊，增加老年病床数量。扩大养老服务供给，鼓励社会力量举办各类养老服务机构，新增一批连锁化、规模化、品质化养老服务机构，鼓励养老机构与周边医疗卫生合作，打造一批健康养老集聚区，培育一批医养结合基地。统筹整合养老服务信息平台，实现资源共享，提高养老服务智慧化水平。

大力发展健康食品。加快发展健康农产品精深加工，推动地方特色健康食品工业化、规模化生产。依托各县市区丰富农产品资源，加快发展绿色食品、有机农产品和地理标志产品，大力发展绿色、有机、富硒农产品、积极发展农产品深精加工，集中力量整合、培育、打造“芜湖”大米等一批农产品知名品牌。坚持以市场为导向，重点推动营养方便食品、功能性食品、药食同源产品及特殊食品等健康食品发展，支持开发生产米面主食深加工产品以及功能性蛋白、功能性膳食纤维、功能性糖原、功能性油脂、益生菌类、营养素补充剂等健康产品。大力发展区域特色健康食品，支持各县市区县因地制宜开发健康食品，重点发展特色健康食品，打造一批高附加值健康食品基地。

提质发展健康旅游。以皖南国际文化旅游示范区建设为契机，充分发挥芜湖优越生态优势，推动医疗、中医养生保健、体育健身等与旅游的联动发展。积极推动开发建设文旅度假区、特色文旅街区、特色文旅小镇、特色公园、夜间经济等旅游新业态项目，打造城市健康休闲聚集区。整合市域自然保护区、生态农业、特色药用植物、森林等优势资源，

开发乡村生态康养产品，打造特色养生旅游集聚区。融合休闲度假、养生保健和修身养性，拓展休闲养生服务模式，针对不同人群需求特点，打造居住型养生、环境养生、文化养生、调补养生、美食养生、美容养生、运动养生、生态养生以及抗衰老服务等一系列旅游产品。

3.布局引导

(1) 鼓励各县市区依托旅游胜地、休闲度假区域，建设集医疗康复、养生保健、健康养老等养老服务机构或养老社区，打造养生养老集聚区；通过新建、改扩建和转型等形式加强老年医院、康复医院、护理院（中心、站）建设，到 2025 年，原则上每个县（市、区）建设至少 1 所护理院（中心）。

(2) 围绕新型保健食品和功能食品的开发，加快繁昌健康食品特色产业集群（基地）建设，推进芜湖市经开区健康食品产业集聚发展；围绕休闲食品，加快无为健康食品产业园发展；鼓励各县区（市）根据自身农产品资源，结合利用土地环保要求，发展农产品深加工产业。

(3) 依托城东国际文化旅游度假区，打造健康旅游“欢乐谷”；依托“两江”文旅走廊，挖掘水乡特色，滨江水乡文化体验带；依托南部药材、森林资源等资源，打造南部山区生态康养带；依托西部山水、森林等资源，打造西部生态健康体验带；支持玳瑁山玫瑰谷、丫山风景区、殷港艺创小镇、青梅小镇等一批特色“健康小镇”建设。

专栏 4： 特色康养中心建设

——**发展目标。**集聚一批健康养老、健康食品和健康旅游企业，鼓励互联网医院、远程医疗、高端体检、康复器械、健康食品等项目和产品的应用推广，打造长三角西翼的特色康养中心。到 2025 年打造形成深度服务长三角的养生养老基地。

——**主要措施。**全面对适老化、规范化程度较低的设施进行提档升级，全面提升“十五分钟”养老服务圈，建设一批智慧养老院、智慧养老社区、养老服务综合体等健康养老项目，逐步培育成为服务皖江、辐射长三角的高端养老度假区。以食品加工园区为依托，围绕特色经济作物精深加工，着重发展航空食品、功能食品、休闲食品、有机食品、未来食品等健康食品产业。立足芜湖养生旅游发展，发挥文旅、生态旅游、森林公园等自然资源优势，重点发展文旅融合、森林康养、运动康养、中医药康养，建设一批养生旅游度假区，打造长三角康养胜地。

——**重点项目。****健康养老：**养老服务三级中心运营提升项目、老旧小区养老服务用房配置行动、家庭养老支持行动、特困供养服务设施改造提升行动、楚江康养小镇、德康医疗康养中心、上海申泽康复医院、上海贴心之家养老服务中心、来邦科技智慧养老之长者守护中心；**健康食品：**金田麦速食食品、布特食品、果仁庄休闲食品、知味轩休闲食品、雨润健康食品产业园、华联食品固体饮料；**健康旅游：**荆山文旅城、方特旅游区升级改造、方特五期、华强航空科技体验馆、无为红庙镇田园综合体、开城镇田园综合体、泥汭镇田园综合体、鹤毛镇山水田园综合体、大浦二期旅游开发、南陵乌霞景区旅游开发、南陵霭里旅游开发项目、龙山学院研学旅游基地、燕子洞生态旅游、芜湖古城二期、南陵旅游风景廊道建设、繁昌慢谷国家级旅游度假区、春谷水云间、峨桥茶韵小镇、繁昌窑和人字洞遗址公园、珩琅山玫瑰谷健康小镇、红杨山汽车体育公园、西河文化旅游区、“红韵印迹”乡村旅游集聚区、花桥鸠兹城源文化旅游区、湾沚东草湖湿地公园、繁昌峨溪河生态公园、桃冲矿遗址公园、六郎水上慢城生态旅游集聚区、芜湖空港田园综合体、芜湖蒸汽火车主题公园、“三湖一坝”和“三山一圩”乡村生态旅游、西九华旅游服务业集聚区。

（四）做活“健”动力，打造健身康体运动中心

1.发展目标

依托区域优势和生态环境优势，以培育健身康体产业为切入点，大力实施“体育+健康”行动，促进健身康体产业跨

区域、跨行业、跨领域融合发展，**打造皖江地区健身康体运动中心**。到 2025 年全市健身康体产业总规模超过***亿元。

2.发展重点

推广健身休闲运动。盘活用好现有体育场馆资源，在主城区新、改、扩建一批群众体育设施，同步建设农村体育基础设施，形成覆盖市区县、镇、村三级全民健身设施网络和城市健身圈。加快发展篮球、足球、骑行、广场健身操（舞）等普及性、参与性强的健身体育项目，重点支持汽车自驾运动、山地户外、垂钓、水上、冰雪（类冰雪）、电竞等具有消费引领性的户外休闲项目产业化发展。创新健身康体服务消费业态，大力培育健身培训、场馆服务、体育传媒等健身消费新内容，引导体育协会、俱乐部等各类体育社会组织参与体育服务，构建多层次、多样化、个性化的体育消费新场景。

打响竞赛表演业。建立赛事丰富、结构合理、特色鲜明的体育竞赛表演产业体系。推进赛事举办权、赛事转播权、场馆经营权、无形资产开发权等资源公平、公正、公开流转。积极申办、举办“三大球”、羽毛球、乒乓球、马拉松、击剑、围棋、铁人三项、汽车摩托车、电竞、赛艇等国内国际有影响力、高品质的体育赛事活动，丰富节假日体育供给，让群众有更多机会近距离欣赏精彩赛事。因地制宜开发、汽车自驾、骑行、徒步、越野、登山等特色体育旅游产品，培育体育旅游精品赛事。鼓励各县市区定期开展全民健身赛事，实施全民健身特色品牌创建工程，举办地方特色赛事，办好一

批具有地方特色的群众性体育赛事。

拓宽体育健身用品业。推进体育产业数字化转型，鼓励体育企业“上云用数赋智”，推动数据赋能全产业链协同转型，推动体育“制造”向“智造”转型，打造一批具有竞争力、影响力的知名度和“芜湖智造”品牌。充分利用芜湖机械制造业优势，促进体育装备制造企业的提档升级。推动体育制造业向服务业延伸，打造定制化应用场景的“产品+服务”模式。鼓励企业提高关键核心技术和自主创新能力，提升企业在新型体育器材装备、可穿戴式运动设备和虚拟现实运动装备等先进装备领域的研发与制造能力。

3.布局引导

(1) 加强全民健身公共服务体系建设，优先规划建设各类市民身边健身设施，到 2025 年底，各县市区“五个一”体育设施工程建成率达到 100%，镇街“三个一”体育设施工程建成率达到 100%；加强滨江沿线片区、公园景区、中心城区文化功能片区、高校园区、交通干道沿线、人员居住密集小区沿线的公共体育设施建设；依托奥体中心、镜湖区、鸠江区、弋江区等公共体育场馆为依托，推进体育文化、体育培训、竞赛表演等业态发展，延长健身康体产业链条。

(2) 以三公山、大浦、丫山、珩琅山、马仁奇峰、梅冲山地自行车与徒步赛道、响水涧等为依托，大力发展山水户外运动、体育赛事、康体休闲和电竞等业态，促进与文化、旅游、农林和健康等产业深度融合；推动无为市羽毛球生产

制造、赛事活动、培训教育和标准研制等多环节一体化，打造具有全国影响力的羽毛球产业集聚地；以湾沚区为重点，加快发展体育产品研发设计等生产性体育服务，积极研发家庭化、智能化运动装备器材,加快体育用品制造业向服务业延伸；以途居龙山露营营地、途居马仁房车营地、红杨山汽车露营地等为重点，依托体育旅游线路、赛事和目的地，优化营地空间布局，完善营地设施网络，强化示范引领，推进星级营地创建与提升，打造全国和长三角地区具有重要影响力的汽车自驾运动营地集聚地。

专栏 5： 健身康体运动中心建设
——发展目标。实施“体育+健康”行动，促进健身康体跨区域、跨行业、跨领域融合发展，推动健身康体产品和服务层次更加多元优质，到 2025 年，基本形成消费引领、创新驱动的健身康体产业发展格局，成为皖江地区健身康体运动中心。 ——主要举措。建设“体育训练、全民健身、体育旅游、体育科研、体育文化交流”为一体的体育基地群。以足球、篮球、汽车自驾运动、山地户外、垂钓、水上、冰雪（类冰雪）等项目为重点，提高体育训练服务。创建 5 个以上省级以上体育产业示范基地、2 个国家体育旅游精品项目、2 个国家授牌汽车自驾运动营地，建设 2—3 个集运动、康体、养生、观光、休闲、度假、旅游、商贸等功能于一体的体育旅游综合体，引导有条件的县（市）区建设体育旅游特色小镇，彰显芜湖体育特色。创新建设模式，推进奥体中心建设，突出健身体育功能，建设集“体育赛事中心、全民健身中心、体育医疗康养中心、体育文化中心”为一体的健身体育服务综合体，打造芜湖体育文化新地标。 ——重点项目。健身休闲：市全民健身中心、市游泳跳水馆、市青少年体育学校搬迁安置工程、市奥体中心冰雪馆、江北科技文化中心体育生态公园、新兴铸管老厂地块体育生态公园、太阳埠体育生态公园、滨江体育生态公园、无为市奥体广场、南陵县城南山地体育生态公园、湾沚区花桥横岗航飞体验营地、湾沚区天源时光航模飞行基地、繁昌区室内游泳馆、繁昌区全民健身中心、繁昌区综合体育馆；竞赛表演：奇瑞途居房车露营地二期、途居马仁山房车露营地、远足皮划艇基地；健身用品：光明体育、蓝翔体育、翔鹰体育用品、远景体育器材、明辉体育、富仕德体育用品

（五）做精“管”能力，打造健康管理中心

1.发展目标

以预防和控制疾病发生与发展、提高生命质量为目的，逐步推广全周期分级式健康管理服务，加快健康管理产业向新型化、个体化、社会化发展，促进健康管理精细化发展，**打造皖江区域健康管理中心**。到2025年，健康管理增加值达到***亿元，收入达到***亿元

2.发展重点

拓展健康管理服务产品。对标国际健康管理服务标准，引进国内外知名的专业性健康体检机构和品牌，丰富以个人行为、生活方式、预防保健、慢病管理为重点的个性化健康管理产品。围绕孕妇、婴儿、幼儿发展需求，推动发展月子中心、母婴照料、托婴托育等机构，布局发展产前检测、产后恢复、胎儿早教、妇幼膳食等健康管理服务。围绕糖尿病、高血压、心脑血管疾病等重点领域，创新慢病康复疗养、健康跟踪管理等形式，提高老年人个性化健康管理服务水平。强化健康人群疾病风险防控，加强治未病健康评估，支持健康体检中心开发个性化体检产品，为不同人群提供健康管理方案。推进医疗服务、健康管理、健康保险深度融合和创新变革，支持保险机构开发健康保险与健康管理融合创新产品。

推进生理心理健康差异化服务。弘扬健康新理念，强化生理健康与心理健康并重，推进生理健康和心理健康管理特色有序发展。丰富以个性化健康检测评估、健康咨询、康复

理疗、健康保险等为主体的健康管理业态，支持服务机构针对健康人群、亚健康人群、疾病人群不同群体开展差异化、定制化服务。鼓励“互联网+医疗健康”服务创新，拓展以妇幼、老年、慢病等特殊群体为主的智能健康管理服务。规范发展心理治疗、心理咨询等心理健康服务，加强青少年、妇女儿童、老年人、残疾人、精神障碍患者等重点人群心理健康服务。支持社区医院开展精神障碍康复服务，建立以家庭为基础、机构为支撑的社会化开放式精神障碍康复服务体系。

加强健康环境管理。倡导文明健康、绿色环保生活方式，引导群众养成并践行文明健康绿色 环保生活理念和方式。坚持人与环境和谐共处，结合健康社区、健康小镇、美丽乡村建设，实施蓝天保卫战、碧水行动、净土行动，着力打好水、大气、土壤三大战役，带动城乡人居环境质量的整体提升。出台《关于加强城市精细化管理全面打造“最干净城市”三年行动实施方案》，持续开展“十大洁净行动”，打造“六个最干净”（最干净道路、最干净小区、最干净公园景区、最干净公共单位、最干净菜场、最干净公厕），把芜湖打造成为有城市辨识度、环境美誉度、群众满意度的全国最干净城市之一，形成可操作、可复制、可推广的“最干净城市”芜湖标准和长效管理体系。

3.布局引导

(1) 依托主城区大型综合医院和各县（市）区医院，城市新建医疗服务设施，旅游胜地、休闲度假区养生养老产业

集聚区，布局一批健康体检中心、评估中心和管理中心。

(2) 依托基层医疗设施，结合家庭医生签约服务，完善健康管理产业布局，满足基层群众的个性化、多样化健康管理需求。

专栏 6： 健康管理中心建设
——发展目标。依托区域医疗中心建设，引进国内外知名的专业性健康体检机构和品牌，逐步开展以个人行为、生活方式、预防保健、慢病管理为重点的健康管理服务产业，探索集预防、评估、跟踪、随访、干预、指导、教育与促进为一体的新型健康管理服务模式，打造形成皖江区域健康管理中心。 ——主要措施：实施妇幼服务能力提升计划，力争到“十四五”末，市妇幼保健院达到三级妇幼保健院标准，（市）区级妇幼保健机构达到二级妇幼保健院标准，基层医疗卫生机构儿妇保规范化门诊全覆盖；实施普惠托育专项行动，2021 年-2025 年全市每年新增约 5000 个普惠性托位，每个县（市）区建成 1-2 个公建民营模式的普惠性托育机构；实施健康管理分级行动，支持建立个人健康档案系统，完善慢病、亚健康、精神健康、健康风险等评估和干预体系，开展分级式健康管理服务；实施生理心理个性化服务行动，支持开展心脑血管疾病、脂类糖类代谢、骨质疏松、肿瘤、传染病早期检测等个性化体检服务，支持针对抑郁症、焦虑症、强迫症等都市常见心理疾病开展个性化心理健康管理服务；实施“十大洁净行动”，持续开展公园景区、公共空间、城市交通道路、市场商圈、施工工地（闲置地块）、产业功能园区、城乡人居环境洁、河网水域、车辆、公厕等十项洁净行动。 ——重点项目。全国健康促进示范区、芜湖领健医疗、康安健康体检、曙光植发、迪安医学检验中心。奇点医疗大数据、华银健康医学检测中心、健康小屋。

五、 主要任务

围绕大健康产业发展重点领域，以建平台、强创新、育主体、塑品牌、促开放、优生态为主攻方向，加快推动形成全链条、全过程、全周期的大健康产业体系。

（一）突出产业集聚，开启发展新局面

加强产业载体建设。依托全市产业平台，整合空间资源，推进同类企业集聚，推动上下游产业链企业协同，建设一批主导产业突出、创新能力较强的健康制造产业园区，构建聚集、支撑、引领产业发展及承接投资的主阵地。依托省级现代服务业集聚示范区、重点旅游景区等，建立健康服务业园区（基地）分类指导机制，打造具有较强区域影响力的休闲度假、体育健身、健康旅游、养老养生等特色健康服务园区（基地）。依托现代农业园区、农业高科技示范区、乡村旅游集聚区等，打造具有较大种养殖规模，兼具特色健康食品加工、体验等功能的健康种植基地。发挥资源优势，因地制宜，拓展产业链条，打造一批“特而强、聚而合、精而美、活而新”的健康特色小镇，促进健康产业集聚发展。围绕园区（基地）主导产业，积极争取国家省市试点示范，增强要素吸附力和产业支撑力。

强化重大项目招引。围绕生物制药、高端医疗装备、养生养老等重点领域，聚焦世界 500 强、独角兽企业、重点央企、地方国企及重点民营企业和科研院所机构，绘制招商地图及企业招引目录“按图索骥”开展招商工作。加大大健康产业项目引进扶持，对重大项目采取一事一议方式，给予财政、金融、土地、人才等全方位支持。鼓励相关项目争取国家以及省产业专项基金等政策支持，充分发挥财政资金投入对金融和社会资本投入的放大效应，引导和推动金融机构加大对

大健康项目的融资支持力度。建立重大项目动态调整机制，实施项目退出和增补机制，实现入库项目管理、推进、监管、服务全过程覆盖，保障重大项目顺利实施。

推动产业迭代升级。深化“智能制造”战略，以智能化、信息化、绿色化为导向推动健康制造传统产业转型升级。开展智能制造试点示范，推广企业工业物联网深度应用，推进健康制造业企业“智能工厂”“数字化车间”建设，促进生产装备智能化、设计数字化、生产自动化和管理现代化的升级，大力提升生物制药及医疗器械装备制造研发生产智能化水平。加快绿色制药、绿色生产等技术的开发应用，引导企业使用清洁能源、环保原料，采用循环性生产方式，推动绿色工厂建设。支持大健康产业信息技术、文化旅游、生态环境等有机融入，加快与健康管理和私人定制等新服务模式融合。推广柔性化定制，构建“产品+内容+场景”的全链式生态，推动健康消费多元化、数字化、智能化发展。

专栏 7： 产业集聚工程
——产业重点平台。健康制造园区：经开区生物医药及高端医疗装备产业园、高新园健康产业基地（医疗及体育装备、健康食品）、无为健康产业基地（健康食品城、中国羽毛产业基地、生物科技产业园）、繁昌大健康产业园、鸠江区机器人及智能装备产业园、生物药业科技园；健康服务园区：方特主题公园、鸠兹古镇、大白鲸海洋公园、丫山花海石林、小格里生态森林、马仁山、龙眼湖养生谷、信德房车露营地、远足皮划艇基地、远足体育真人CS基地、玢琅山、西河古镇、红色山水润景区、西九华风景区、天井山国家森林公园景区、泊山洞风景区、万年台风景区，途居龙山露营地、途居马仁房车营地、红杨山汽车露营地；特色小镇：青梅健康小镇、松鼠小镇、航空小镇、荷花小镇、汽车休闲运动小镇；养老基地：罗兰小镇、华康安养中心、海螺颐养院、楚江养老小镇。

——**重点计划项目**。围绕规划目标，“十四五”期间，拟安排实施“药、医、养、健、管”五大板块重点建设项目***个，计划总投资***亿元。其中：现代医药领域安排实施重大项目***个，计划总投资***亿元；医疗卫生领域安排实施重大项目***个，计划总投资***亿元；养生养老领域安排实施重大项目***个，计划总投资***亿元；健身康体领域安排实施重大项目***个，计划总投资***亿元；健康管理领域安排实施重大项目***个，计划总投资***亿元。

——**产业升级计划**。**工业智能化**：加快健康制造生产过程数字化和智能化水平提升，发展形成 10 家以上数字化工厂；**卫生健康数字化**：提升“互联网+医疗健康”公共服务应用，2023 年底实现电子病历共享和检验检查结果有条件互认；2025 年底实现与长三角城市间健康数据共享；**健康养老智慧化**：提升智慧养老服务应用，善养老服务地图，实现 15 分钟上门服务圈，打造智慧养老产品用品产学研基地。

（二）突出创新引领，激发发展新动能

加强关键技术引培。围绕 G60 创新走廊和合芜蚌自主创新示范区建设，瞄准大健康领域“卡脖子”关键核心技术，实施科技创新引培工程，引领大健康产业高质量发展。聚焦新一代基因测序、计算机辅助药物设计、智慧诊断、CAR-T 细胞治疗、干细胞、免疫治疗等产业前沿技术，实施一批重大技术引培，打造大健康产业技术“高峰”。围绕合成生物制药、抗体药物、新药创制、高性能医疗器械等重点领域，实施一批科技专项培育计划，形成高端制剂、现代中药、诊断与康复设备、医药耗材、生物医用材料等一批关键技术，打造大健康产业技术“高原”。加强临床诊疗新技术研发，推进中西医临床协同攻关，加快细胞治疗、微创技术、基因组学等新技术研发应用。

建设源头创新平台。围绕 G60 科技走廊和合芜蚌自主创新

新示范区建设，瞄准大健康产业重点领域，加快推进重大科技基础设施、重点实验室、新型研发机构、公共服务平台等高端研发平台建设，构建产学研深度融合的平台支撑体系。实施大健康产业产学研用协同创新工程，强化政府、企业、高校院所协同，组建（共建）一批技术创新中心、工程研究中心、企业技术中心等科技创新平台和新型研发机构。支持高校、院所、龙头企业在精准医疗、肿瘤防治、重大慢病等重点领域创建国家重点实验室，加快布局一批大健康领域市级重点实验室。统筹全市大健康产业公共服务平台资源，健全资源开放共享机制，加速创新资源流动，加快科研成果的孵化、转化和产业化。

强化科技成果转化。强化研发、生产、销售等关键环节产业协作，加快新技术新成果转化应用、推广及保护，支持有条件的企业、机构创设重点实验室、企业研究院等研发平台，推进产业化研发应用。支持企业与科研院所开展深度合作，组建重点实验室、工程实验室等协同创新载体以及医学中心、创新基地等平台，促进科研成果高效转化。鼓励高等院校、科研院所与企业通过成果转让、联合开发、院企合作、技术入股等形式开展研发合作，大力推进合作成果转化。加强与国内外专业优势明显的高校、科研机构、企业、医疗机构合作，推动重大新药创制国家科技重大专项等创新成果落地转化，支持创新药物、医疗器械、疫苗、生物类似药在芜湖产业化。

专栏 8： 创新引领工程

——**重大疾病预防**。开展重大疾病防治和公共卫生领域关键技术研究与应用推广，开展药物和疫苗、检测技术和产品、流行病学、中医诊疗和中药材综合利用等任务研究；“一所三中心”（肿瘤防治研究所；硼中子、干细胞、免疫体细胞治疗中心）建设取得重大成果。

——**产业技术攻关**。加快研发投入，重点企业研发经费投入强度达 8% 以上，重点聚焦人工智能技术、生物制药、检验检测等领域突破一批关键技术瓶颈，获得发明专利超过 200 项。

——**农产品绿色开发**。开展高品质畜禽、水产品、茶和果蔬保鲜精深加工研究与开发，开展资源利用，发掘农产品有益成分，拓展健康新功能，促进优势特色农产品的加工转化；开展绿色、有机农产品生产关键技术及标准化生产模式，研究；支持经济适用的农产品食品质量安全快速检测技术研究、设备研发及质量安全信息追溯体系建。

——**老龄化应对技术**。支持康复辅具、老年多发疾病防治、营养与健康、医疗器械、医学材料、高性能医疗器械与数字诊疗等关键环节和技术开展研发和应用。

——**中医药创新发展**。开展基础性疾病的中医、中西医临床诊疗方案研究。开展中药材、中药饮片、中药配方颗粒、中成药开发和质量控制等关键技术研究。

——**搭建研发平台**。依托长三角产业合作示范基地建设，有效整合行业政、产、学、研、用、金各方资源，打造大健康领域长三角技术创新研究院；以行业龙头企业、领军企业为依托，新建省级以上企业技术中心、重点实验室、工程研究中心 20 家；加快建设国家级双创特色载体，建成省级以上专业孵化器 1-2 家。

（三）突出主体培育，构筑发展新优势

加快壮大龙头企业。瞄准大健康领域现代产业链、价值链、创新链的核心环节，加大企业引培力度，鼓励龙头企业做大规模效应，提升辐射带动效应。围绕生物医药、高端医疗器械、医药流通、养生养老、健身康体等重点行业领域，培育一批产业关联度大、主业突出、创新能力强的龙头企业、骨干企业。鼓励龙头企业通过兼并重组、合资合作等方式由

传统的医药、医疗领域向养生、养老、康体等领域延伸，整合优化产业链，加快发展成为拥有核心技术、产业链条长、带动作用强的企业集团。积极吸引大健康产业领域国内外知名企业布局芜湖，引进一批国内外企业地区总部、研发中心、运营中心、结算中心等落户芜湖。支持符合条件的企业在境内外资本市场上市挂牌融资，利用多层次资本市场做大做强。

积极培育中小微企业。实施大健康产业“小巨人”计划，支持企业专注核心业务，“专精特新”发展，培育壮大一批竞争力强、成长性好的“单打冠军”企业。引导技术创新公共服务平台通过开源协作、众创、众筹、成果分享等方式，加快“个转企、小升规、规改股”，培育一批大健康产业细分领域“隐形冠军”。实施中小微企业成长计划，并建立重点跟踪服务体系，推进大健康领域创新创业群体向产业园区、专业孵化器、众创空间等集聚，培育一批商业模式新颖、专业特色明显、竞争力强的中小微企业群体，筛选一批市场前景好、发展潜力大的中小微企业定向孵化。

加快健康产业人才引进。坚持人才链、产业链、创新链良性互动，突出“引进来、育起来、留下来”并举，为大健康产业发展注入源头活水。依托全市高端人才“塔尖”政策和青年人才“塔基”政策，深化实施“紫云英计划”，引进一批大健康产业战略人才、领军人才、创新创业人才、青年科技人才和高技能人才。依托医疗机构、高等院校、科研院所等资源，加快建设人才培养基地，创新“订单培养”模式，培养

一批大健康产业专业技术人才队伍和各类健康服务适用人才，构建更为多元的人才支撑体系。

专栏 9： 名企培育工程
——龙头企业培育工程。加大健康产业领军企业培育扶持力度，在医疗服务、生物医药、医疗器械、健康食品、健康养老、健康旅游、体育健身、健康管理等领域，培育一批知名品牌企业。到 2025 年，打造 1-2 家年产值超10 亿的龙头企业。 ——上市企业培育工程。深入实施《关于全面推进企业上市五年行动计划的实施意见》，建立健康产业上市后备企业库，加强后备资源培育，开展注册制新政等上市业务培训，进一步强化考核督查、领导联系重点企业制度、事项办理“直通车”等机制，到 2025 年力争大健康产业领域新增上市企业 2-3 家以上。 ——科技型中小企业培育工程。大力实施“小巨人”计划，强化政策引导，加大技改投入，搭建园区孵化平台、推进产学研合作，加快培育引进、提升转型一批成长型科技型中小企业。到 2025 年大健康产业领域培育形成 20 家以上科技型中小企业。 ——人才优先专项行动。实施华佗计划，五年内引进（含柔性引进）100 名卫生高层次人才，分层培养 50 名市级名医、100 名卫生优秀人才、200 名卫生骨干人才；实施大健康产业人才招引计划，构建“寻找捕捉、路演展示、研发转化、向往汇聚”新机制，推动团队项目和科技成果在芜更好地落地转化和产业化，到 2025 年力争新招引高层次科技人才 5 个、10 名领军人才、50 名高端人才。

（四）突出品牌特色，彰显发展新亮点

打造大健康产业特色品牌。以储备一批、巩固一批、壮大一批为路径，积极开展自主品牌建设，推动大健康领域品牌梯次跃升。整合区域医疗资源，打造国家级和省级区域医疗中心，创建一批优势特色学科和特色专科。围绕生物医药、医疗器械、健康食品等重点领域，加大技术研发和应用，优化产品结构，促进行业规范化、品质化发展，打造一批技术

含量高、市场占有率高的知名品牌产品。紧贴康养市场需求，开发一批养生养老、健康旅游精品项目，创建更多大健康领域的区域特色公共品牌。围绕“体育强市”建设，打造有影响力的品牌赛事。围绕全生命周期管理，引进培育一批妇幼保健、养老服务、健康检测、心理辅导等健康管理高端品牌。

推进产业标准体系建设。深入实施标准化战略，加速建设符合国际质量标准的生产制造、质量品控体系，促进品牌价值提档升级。支持优势企业联合行业协会、专业研究机构制定大健康产业及相关重点领域行业标准、技术标准，完善大健康产业标准体系。加快种植业、养生养老、健康旅游等重点领域地方标准研究，制修订一批具有芜湖自然资源和风俗习惯特色的地方标准。落实健康村镇、医疗机构建设标准和医院等级评审标准。推动一批健康产业企业争创“标准国际化示范单位”“标准国际化试点单位”“标准国际化培育基地”。支持药械生产企业强化生产质量管理，健全药品和高风险医疗器械安全信息追溯体系，鼓励企业开展欧美日等发达国家药物、医疗器械注册和权威认证（CE、FDA、PMDA等），推动医药产品质量升级，进入国际主流市场。

提升健康产品服务质量。实施企业管理创新行动计划，鼓励企业全面采取 6S、4S 等现代管理方法建立规范的现代企业制度，完善和提升管理机制和水平。强化质量保证体系、计量检测体系、质量管理体系和环境管理体系建设，严格生产全程质量控制，支持企业争创各级政府质量奖，推动企业

提升产品质量与服务水平。引导企业把质量建设贯彻生产和
服务始终，建立科学规范的经营机制，提升企业的品牌经营
能力，引导树立品质、品位、品牌意识，增强创名牌能力。
加大知识产权服务和保护力度，建立健全知识产权激励机制，
优化大健康产品与服务的知识产权咨询、交易等公共服务。

专栏 10： 品牌塑造工程
——质量提升专项行动。聚焦大健康领域，全面落实《开展质量提升行动加快建设质量强市的若干政策规定》，每年对大健康企业质量创新能力、质量创新平台、质量品牌升级、质量基础设施建设，实施知识产权服务与运用、制造技术及工艺水平提高、先进质量管理方法研究推广、建设质量人才队伍、建设应用现代质量管理体系等质量提升行为进行专项资金支持；推进药械生产质量体系国际认证，支持自主创新产品争取美国食品药品监督管理局（FDA）、欧洲药品管理局（EMA）或 CE（医疗器械）、日本药品和医疗器械局（PMDA）批准并获得境外上市销售资质。 ——品牌专项认证行动。推动健康智造领域实施《“芜湖智造”品牌认证五年行动方案》，到 2025 年，建立一套“芜湖健康智造”品牌发展制度体系，形成 3-5 套体现芜湖健康智造产业特色标准体系，培育和打造 2-3 家市场公认度高的健康智造品牌；推动健康食品领域“食芜优”品牌建设，到 2025 年培育“食芜优”健康食品生产基地 2 个，“食芜优”林下特色中药材、森林食品等林下经济示范基地 2 个，“食芜优”健康食品生产企业 50 家。

（五）突出开放联动，拓展发展新空间

共建大健康产业集群。围绕现代医疗、生物制药和健康
智造等重点领域，以产业链为整体推进长三角健康产业合作
和分工协同，实现优势互补、互利共赢，培育在全国具有影
响力的产业集群。搭建大健康产业转移供需信息对接和磋商
平台，推进长三角区域创新链和产业链跨区域深度融合，补
齐、壮大、拓展创新型大健康产业链条，共建大健康产业专
业园区或产业协作园区。深入推进民营经济跨区域发展政策

协同试验，促进民营经济城市间创新链、产业链、融资链深度融合，共同推进大健康领域产业、创新、制度、服务协同发展。积极参与发展长三角数字健康产业链联盟，加快发展生命健康信息技术应用，共同培育发展数字医疗服务新业态。

共促区域协同创新。全面对接上海张江、苏南、G60 科创走廊沿线城市、合肥等科技创新先进地区，以“三重一创”为重要抓手，加快提升关键核心技术研发创新能力，推进大健康产业产学研协同创新，强化科技成果转化与应用。加强区域创新资源整合，完善重点实验室、大科学工程、大型仪器中心与实验装置、分析测试平台等共享机制，推动大健康产业核心技术协同攻关。积极参与长三角区域技术市场联盟，加强科技成果转移转化区域联动，促进大健康领域科技成果跨区域转移转化与推广应用。推动大健康领域与沪苏浙合作设立“创新飞地”，完善创新投入和成果分享机制，探索建立研发在外、落地在芜合作模式，积极推进区域协同创新合作。

共享优质健康服务资源。全面深化我市医疗机构与长三角区域公立医院的合作机制，共建医联体。建立卫生应急合作机制，实施重大公共卫生联防联控。加强医疗保险合作，深化完善医保互通方案，完善异地医保结算机制。加强养老政策协同，打造长三角区域养老服务标准化体系，研究建立养老服务补贴异地结算机制，推进养老信息的互联互通。推动区域生态旅游资源空间整合和合作共建，强化面向长三角区域的康养基地建设，打造长三角养生养老胜地。

专栏 11： 开放联动工程

——**产业联动计划**。聚焦健康智造、健康材料与智慧健康领域，抢占未来发展制高点，争当长三角新兴产业发展排头兵；积极探索养生养老与健身康体等领域跨区域合作新模式，增强服务经济发展新动能；以中德（芜湖）中小企业合作区、中德（芜湖）合作智慧产业园为依托，着力推动与沪苏浙品牌园区、龙头企业、产业基金、专业团队全方位对接合作，全面提升园区基础设施条件、配套服务功能和产业承载能力。

——**创新一体计划**。聚焦大健康重点领域，积极探索“飞地创新”新模式，构建“研发孵化在沪苏浙、产业化在芜湖”的机制；围绕大健康领域的产业链、创新链、人才链，积极参与 G60 科创走廊沿线城市设立产业协同创新中心、产业合作示范园区、产业联盟、科技成果转移转化示范基地；鼓励长三角地区大院大所在芜湖大健康领域重点企业设立“院士工作站”；围绕大健康重点领域，支持芜湖企业与 G60 科创走廊区域高校院所、企业等对已有成果联合开展工程化开发；推动 G60 科创走廊城市之间在大健康领域技术信息共享、仪器设备互通、金融体系互融、科技创新券互兑、技术转移人才互认。

——**服务共享计划**。积极引进优质医疗资源，推动与沪苏浙高水平医院建立紧密型协作关系，推进同质化服务；深化“华东师范大学-芜湖”、“安徽理工大学-芜湖”、医教研协同型战略合作协议，充分整合利用华东师范大学、安徽理工大学及其附属医院资源优势，完善医教研协同模式；积极开展区域医联体合作、建设长三角医学专科联盟、知名专家来芜带教、“四固定”坐诊服务和远程诊疗等方式，协同促进医疗服务便利共享。

（六）突出生态聚能，营造发展新环境

提升政务服务效能。以大健康产业领域供给侧结构性改革为牵引，深化“最多跑一次”改革，推深做实“1%工作法”、畅聊早餐会等涉企服务措施，打造一流营商环境。建立完善动态调整医疗服务价格机制，深化药品、医用耗材集中带量采购制度改革。深化“三医联动、六医统筹”改革，加快建立现代医院管理制度和分级诊疗制度。推进医保支付方式改革，深化住院医疗服务按 DRGs 点数法付费，普通门诊按人头包干付费等医保支付方式。加大对健康产业领域内

企业的分类指导和精准服务，建立健全大健康产业包容、审慎监管机制，支持健康产业新业态新模式的发展。

加强政策先行先试。统筹土地、人才、技术、财税等资源并向大健康产业倾斜，聚焦《芜湖市扶持产业发展政策的若干规定》，发挥政策相关责任主体的协同作用，大力推动政策刚性兑现，构建强劲的政策支撑体系。依托自贸区先行先试红利，聚焦大健康领域重点产品开展通关便利试点，对常年需要开展科研、临床研究或生产用品进出口的相关单位，协调省级相关部门建立单位目录，定期通报海关部门，并由海关部门对进入名录的单位开展信用培育，给予经过海关认证的单位通关便利支持。积极运用“互联网+”新思维、新方法，探索众包、众筹、众创等方式，推动大健康产品开发。建立健全政府购买社会服务机制，研究制订政府购买大健康产业公共产品指导目录。

强化产业金融服务。建立健全以社会资本为主导的长周期产业资金支持与风险补偿机制，支撑大健康产业可持续发展。设立大健康产业发展引导资金，通过发起或参股基金等形式，撬动社会资本参与，以市场化运作机制，引导设立大健康产业投资基金，对重大生物医药项目建设、医疗器械平台型企业和知名健康服务机构引进、重大药物临床试验与成果转化、前沿科技创业企业发展等给予支持。充分发挥产业引导资金和股权投资基金的作用，集聚大健康产业各领域天使投资、风险投资、产业投资等投资基金，对符合条件的投

资基金给予开办奖励、增资奖励、投资奖励和风险补偿，构筑多层次股权投资基金体系。鼓励金融机构围绕医疗器械、现代医药、健康服务等领域企业的需求设计医疗器械融资租赁、知识产权质押、科技保险、股权融资等创新型金融产品。

专栏 12：生态聚能工程
——深化商事制度改革。实施 “一业一证一码” 改革，推进大健康企业登记全程电子化和电子营业执照发放；) 进一步放宽民宿、养老、托幼、教育、医疗等行业住所（经营场所）准入条件，允许 “一照多址”，实现 “申报承诺” 登记。 ——优化审评审批服务。开展大健康领域注册审批、品种注册申报、材料审核上报等专业咨询服务，加快产品检验、现场检查、审评注册等业务速度；加强与国家药监局、省药监局联系沟通，建立创新药、临床急需药品、创新医疗器械产品的审评审批绿色通道机制，全力支持 MAH（上市许可持有人）制度在芜湖的推广施行；开展药品器械注册上市制度试点，对创新及临床急需的药品医疗器械注册优先审评审批。 ——设立大健康产业基金。建立芜湖市大健康产业引导基金，鼓励引进和发展生物制药、医疗器械等大健康领域各类投资基金，以市场化运作机制，积极与国内外专业机构联合发起设立大健康领域投资系列子基金，满足不同成长阶段企业的融资需求，构筑有芜湖特色的多层次股权投资基金体系。

六、保障措施

（一）加强组织领导

加强党对大健康产业发展工作的领导，贯彻党把方向、谋大局、定政策、促改革的要求，确保中央决策部署有效落实。成立芜湖市大健康产业发展领导小组，由市分管领导任组长，市卫健委、市发改委、市经信局、市科技局、市财政局、市商务局、市市场监管局、市民政局、市文旅局、市体育局、市医保局等部门为成员单位，明确部门职责，加强统

筹协调，并将领导小组办公室设在市卫健委。进一步健全领导小组职能，统筹产业发展规划实施，对产业发展中的重大事项进行研究决议，协同落实产业专项扶持政策。推动县市区成立相关组织机构，加强市区（市、县）两级联动，引导县市区结合产业特色制定发展培育方案，细化任务清单，明确责任分工，并将大健康发展工作纳入经济社会发展综合目标责任体系考核，确保各项工作落地见效。

（二）完善实施机制

推动将健康融入所有政策，把全生命周期健康管理理念贯穿城市规划、建设和管理全过程各环节。推进本规划与区域经济圈建设规划纲要、全市“十四五”规划纲要、以及相关专项规划的衔接融合，促进本规划与其目标同向、实施同步和工作同力，引领产业融合发展。指导各县（市、区）编制相关规划、行动计划或年度实施计划，量化分解目标任务，形成上下一体、统一衔接的规划体系和推进实施机制。加强试点示范建设，鼓励在大健康产业技术创新、业态创新、模式创新和体制机制创新等领域先行先试，探索及总结典型经验做法，形成可复制可推广的制度成果。

（三）强化要素保障

加强全市高位统筹，创新财政资金投入方式，加大对大健康产业资金支持，做好重点科技项目的财政支持和引导。放大财政资金杠杆效应，撬动社会资本，引导各类基金向大健康产业项目倾斜。强化用地供给保障，经统筹平衡后纳入

同级国土空间规划，支持利用存量土地和房产兴办大健康产业，允许耕地占补平衡在市内有偿调剂使用，拓展大健康产业发展空间。全面推进大健康各领域数字化改革，强化全民健康信息平台应用集成，加快推进各县（市、区）全民健康信息平台建设，推动全民健康信息共享应用。

（四）建立监测考核

落实最新大健康产业统计分类标准，建立并持续完善大健康产业统计监测体系，加强对重点企业和产业领域的跟踪监测，建立产业运行监测网络平台，准确及时掌握全市大健康产业发展情况，研究分析产业发展的新动态、新变化，为政府加强宏观管理提供依据。加强大健康产业统计人员队伍建设，定期开展统计工作培训。建立第三方评价机制，支持行业协会、商会、联合会等社会组织对大健康产业规划实施进行中期评估，适时对目标任务进行必要调整。

（五）重视宣传引导

充分利用传统媒体和新兴媒体，全方位、高频率、多形式宣传展示芜湖大健康产业发展愿景、政策和成效，营造全社会关心大健康产业发展的良好氛围。及时发布大健康产业相关信息，为企业提供行业技术资讯及招商合作信息，搭建交流平台。主动承接大健康领域国内国际高端论坛、博览会，向企业、专家学者传播芜湖大健康产业资源优势和科技创新成果。加强对大健康产业发展的跟踪研判，及时总结相关领域好经验好做法，探索形成可复制、可推广的“芜湖模式”。